



ESTEETTÖMYYS YRITYKSISSÄ

... Ei pelkkiä pyörätuoliliiuskoja

- *Jos rakennukseen ei pääse, jos ei ylety palveluautomaattiin, jos opasteesta tai kuulutuksista ei saa selvää tai jos puhelimella ei pysty soittamaan, niin mitä hyötyä on siitä, että rakennus, palveluautomaatti, opastetaulu tai puhelin ovat hyvän näköisiä? – Ei mitään.*

Miksi tulisi olla esteetöntä?

- Joka 3 suomalainen on yli 65 vuotias -> Vanhuuden haasteet asioimisessa
- Kaikille tasapuolinen mahdollisuus saada palveluita
- Yrityksiä helpompi lähestyä

Esteettömyys käytännössä

- Värien käyttö, kontrastit (ovenkahvat ja opasteet erottuvat, nettisivut)
- Vaimennetut tilat (asiakas tuntee, milloin esimerkiksi aulatila vaihtuu käytäväksi)
- Pintamateriaalit (tilan muutos, rappuset)
- Valaistus oltava riittävä
- Turha irtaimisto pois kulkuväylältä, hissit
- Luiskat (oikea kulma)
- WC-tilat, eri tasojen korkeus/syvyys
- Ääniopastus (pankkiautomaateissa kuulokemahdollisuus, ääniopasteet)
- Induktiosilmukka toimitiloissa (siirtää äänen kuulolaitteeseen)
- Nettisivujen käytettävyys (helppokäyttötoiminnot -> yrityksen nettisivujen toimivuus, yrityksen yhteystiedot helposti näkyvillä)

Kuinka yritys hyöttyy esteettömyydestä?

- Laajempi asiakaskunta
- Yrityksen maine paranee (positiiviset asiakaskohtaukset+puskaradio)
- Myynnin lisääntyminen yrityksissä

- <https://drive.google.com/open?id=0B-PwkwGYfzODeW9wY0dIZIJFVEU>