

1) Olemassaolevat ja mahdolliset verkot

2) Mikä tekee minun yrityksen tuotteesta / tuotekokonaisuudesta ainutlaatuisen / erilaisen

3) Kulttuurilliset erot ja viestintä

Mi. 1. +

Koonti

- Kulttuurin tuntemus
- Paikallisuusneuvonta
- + Henkilöstökoulutus
- Markkinointi
- + Verkoston vetäminen
- Aikaisemmat kokemukset

Mitä teet toisin verrattuna aiempiin yrityksiin?

Miksen muutokseen valmistauduta

Riittäkö resurssinne uuteen kategoriaan?

Yritätkö viedä markkinat osuuttamme?

FEFEn Osaamisen ja kansainvälisyys -valmennuspajassa 23.11.2016 osallistujat pohtivat, mitä on huomioitava silloin, kun yritys alkaa suunnata yritystoimintaansa kansainvälisille markkinoille ja Kiinaan.

Kuvissa kolmen ryhmän tässä keskustelussa tärkeimmiksi nostamat teemat. Mm. näitä asioita käsitellään jatkossa FEFEn kevään 2017 valmennusohjelmassa.